Indicadores de Sustentabilidade[1]

Aspecto	Tema	Unid. de medida	Desempenho 3T23	Desempenho 3T22	Variação	Desempenho 9M23	Desempenho 9M22	Variação
E	Intensidade de emissões [2]	$tonCO_2e/MWh$	0,0048	0,0228	-79,0%	0,0114	0,0238	-52,2%
	Intensidade de emissões por Receita Líquida [2]	tCO2e/milhões R$	21,4	123,1	-82,6%	42,8	89,20	-52,0%
	Emissões totais (Escopo 1, 2 e 3) [2]	Toneladas	58.821,8	309.426,1	-81,0%	376.998,2	716.952,7	-47,4%
	Intensidade de consumo de água [2]	m^3/MWh	0,0456	0,1008	-54,8%	0,0505	0,1025	-50,7%
	Pessoas engajadas - Programa de Relacionamento com a Comunidade "Conexão" [1]	Pessoas	48.887	47.542	2,8%	97.327	123.367	-21,1%
S	Taxa de Frequência - Empregados próprios + prestadores de serviços	nº acid/milhão horas	0,66	1,08	-0,42 p.p.	1,06	1,12	-0,06 p.p.
	Taxa de Frequência - Empregados próprios	nº acid/milhão horas	0,00	0,00	-	0,00	0,00	-
	Taxa de Frequência - Prestadores de serviços	nº acid/milhão horas	0,80	1,23	-0,43 p.p.	1,37	1,30	0,07 p.p.
	% de colaboradores treinados formalmente	%	13,7%	8,0%	5,7 p.p.	95,3%	81,6%	13,7 p.p.
	Taxa de rotatividade de colaboradores (turnover)	%	1,6%	1,6%	0,0 p.p.	10,0%	11,5%	-1,5 p.p.
	Taxa de desligamento voluntário (turnover voluntário)	%	0,7%	0,5%	0,2 p.p.	3,0%	3,6%	-0,6 p.p.
	Investimentos em Responsabilidade Social - Recursos Incentivados	R$	3.154.843	2.974.740	6,1%	5.131.377	6.065.990	-15,4%
	Investimentos em Responsabilidade Social - Recursos Próprios	R$	1.334.595	534.691	149,6%	3.078.768	2.336.964	31,7%
G	Investimento em Inovação	R$	16.044.634	15.173.976	5,7%	57.183.603	37.861.691	51,0%
	Total de colaboradores [2]	Pessoas	1.095	1.207	-9,3%	1.095	1.207	-9,3%
	% de colaboradores em operações certificadas (ISO 9.001, 14.001, 45.001) [2]	%	87,7%	74,9%	12,8 p.p.	87,7%	74,9%	12,8 p.p.
	% de mulheres na Companhia	%	28,8%	25,8%	3,0 p.p.	28,8%	25,8%	3,0 p.p.
	% de mulheres em posições de liderança	%	26,6%	22,8%	3,8 p.p.	26,6%	22,8%	3,8 p.p.
	% colaboradores com deficiência	%	4,8%	3,3%	1,5 p.p.	4,8%	3,3%	1,5 p.p.

1 - O Programa Conexão engloba visita às operações da Companhia em todo o país, diálogos com a comunidade e educação ambiental.

2 - Números diretamente impactados pela venda da Usina Termelétrica Pampa Sul, em junho de 2023.