Indicadores de Sustentabilidade[1]

Aspecto	Tema	Unid. de medida	Desempenho 4T23	Desempenho 4T22	Variação	Desempenho 12M23	Desempenho 12M22	Variação
E	Intensidade de emissões [2]	$tonCO_2e/MWh$	0,0123	0,0315	-61,0%	0,0131	0,0339	-61,4%
	Intensidade de emissões por Receita Líquida [2]	tCO2e/milhões R$	65,8	126,2	-47,8%	52,8	93,0	-43,2%
	Emissões totais (Escopo 1, 2 e 3) [2]	Toneladas	178.474,7	391.482,5	-54,4%	567.416,3	1.106.841,7	-48,7%
	Intensidade de consumo de água [2]	m^3/MWh	0,038	0,102	-63,3%	0,046	0,102	-55,5%
	Pessoas engajadas - Programa de Relacionamento com a Comunidade "Conexão" [1]	Pessoas	24.681	66.066	-62,6%	122.350	186.707	-34,5%
S	Taxa de Frequência - Empregados próprios + prestadores de serviços	nº acid/milhão horas	0,00	1,07	-1,07 p.p.	0,74	1,11	-0,37 p.p.
	Taxa de Frequência - Empregados próprios	nº acid/milhão horas	0,00	0,00	-	0,00	0,00	-
	Taxa de Frequência - Prestadores de serviços	nº acid/milhão horas	0,00	1,26	-1,26 p.p.	0,92	1,29	-0,37 p.p.
	% de colaboradores treinados formalmente	%	4,6%	17,5%	-12,9 p.p.	99,9%	99,1%	0,8 p.p.
	Taxa de rotatividade de colaboradores (turnover)	%	2,7%	3,7%	-1,1 p.p.	10,9%	15,8%	-4,9 p.p.
	Taxa de desligamento voluntário (turnover voluntário)	%	1,8%	2,4%	-0,5 p.p.	4,4%	7,9%	-3,5 p.p.
	Investimentos em Responsabilidade Social - Recursos Incentivados	R$	5.208	10.420	-50,0%	10.339	16.486	-37,3%
	Investimentos em Responsabilidade Social - Recursos Próprios	R$	964	1.162	-17,0%	3.944	3.500	12,7%
G	Investimento em Inovação	R$	14.194.967	12.089.228	17,4%	69.724.266	52.319.391	33,3%
	Total de colaboradores [2]	Pessoas	1.099	1.215	-9,5%	1.099	1.215	-9,5%
	% de colaboradores em operações certificadas (ISO 9.001, 14.001, 45.001) [2]	%	87,2%	74,3%	12,9 p.p.	87,2%	74,3%	12,9 p.p.
	% de mulheres na Companhia	%	29,4%	26,7%	2,7 p.p.	29,4%	26,7%	2,7 p.p.
	% de mulheres em posições de liderança	%	27,7%	23,2%	4,4 p.p.	27,7%	23,2%	4,4 p.p.
	% colaboradores com deficiência	%	4,9%	4,4%	0,5 p.p.	4,9%	4,4%	0,5 p.p.

1 - O Programa Conexão engloba visita às operações da Companhia em todo o país, diálogos com a comunidade e educação ambiental.

2 - Números diretamente impactados pela venda da Usina Termelétrica Pampa Sul, em junho de 2023.