Síntese – Relatório de Sustentabilidade 2019

O Relatório de Sustentabilidade 2019 reforça o compromisso da **ENGIE Brasil Energia** com a transparência, informando sobre políticas e práticas corporativas que, direta ou indiretamente, impactam a sociedade e o meio ambiente. Por isso buscamos destacar, ao longo de toda a publicação, a conexão entre nossas atividades – em cada localidade onde estamos inseridos – e os desafios globais de desenvolvimento sustentável. A seguir, você confere alguns destaque do Relatório, conectados aos três eixos fundamentais de nossa estratégia corporativa e aos cinco pilares do desenvolvimento sustentável, base da Agenda 2030: pessoas, prosperidade, paz, parcerias e planeta.

Para acessar o documento na íntegra, **clique aqui**.



Planeta

Proteger os recursos naturais e o clima do nosso planeta para as gerações futuras.

- **86,2%** da energia gerada a partir de fontes renováveis.
- **13%** de redução no consumo de água.
- **1.907** nascentes de água protegidas, em diferentes regiões do Brasil.
- Cerca de **400 mil** mudas de espécies nativas plantadas ou doadas às comunidades.
- Cumprimento de **65 das 83 metas Ambientais** do ano.

Início dos pilotos do **projeto Matriz Biodiversidade**, aprofundando estudos sobre os serviços ecossistêmicos nas Usina Hidrelétrica Salto Osório, no Paraná, e no Conjunto Eólico Campo Largo, na Bahia.

Em virtude da entrada em operação da UTE Pampa Sul, houve **regressão no desempenho relativo a emissões atmosféricas** e recuperação de resíduos. A Companhia segue empenhada em melhorar continuamente seus indicadores ambientais.

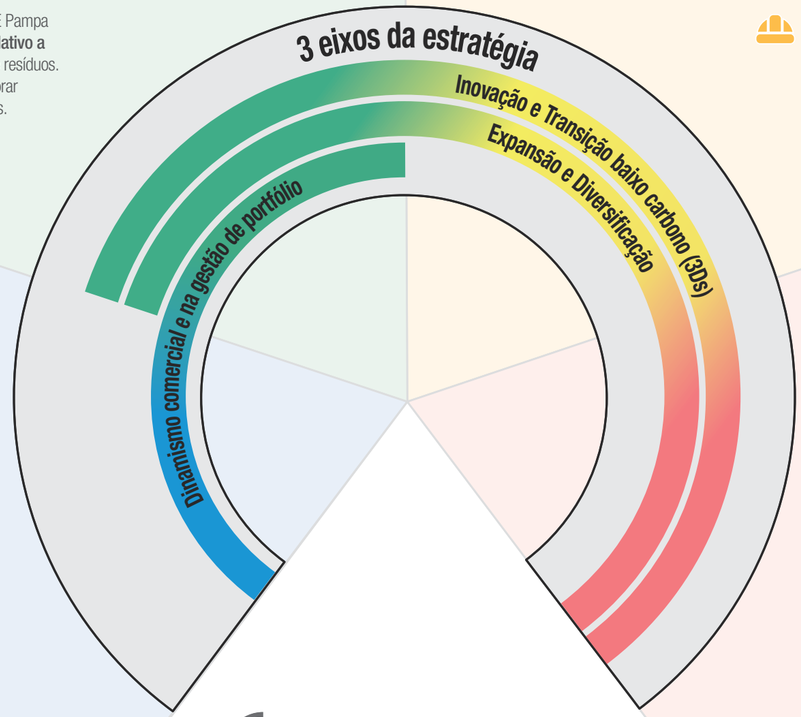
Pessoas

Erradicar a pobreza e a fome de todas as maneiras e garantir a dignidade e a igualdade.

- Cerca de **75 mil horas** dedicadas a treinamento dos colaboradores, com R$ 5,6 milhões investidos.
- Crescimento no número de mulheres no quadro funcional, alcançando **19,1%**.
- **100% de retorno** e permanência no trabalho das mulheres que retornam de licença-maternidade.
- **604 pessoas** engajadas nos Painéis de Sustentabilidade, diálogos realizados em 17 cidades onde a Companhia está inserida.

Implementação de *Due Diligence* de nível I na cadeira de fornecedores, instituindo **análise regular de 44 critérios** relacionados a prevenção da corrupção, danos ao meio ambiente, à saúde ou aos direitos humanos.

Em 2019 **nenhum acidente fatal** foi registrado entre colaboradores e terceiros. Mas a meta relacionada à taxa de frequência de acidentes não foi alcançada, o que deu origem a planos de correção a serem executados.



Parcerias

Implementar a agenda por meio de uma parceria global sólida.

- Adesão aos **"Princípios de Empoderamento das Mulheres"**, iniciativa da ONU pela igualdade de gênero.
- Participação no **Acordo de Empregabilidade Juvenil do Mercosul**, se comprometendo a, junto a outras 57 organizações, gerar 45 mil empregos para jovens até 2020.
- **Engajamento direto** em sete Comitês de Bacias Hidrográficas, dois Conselhos Estaduais de Recursos Hídricos.
- **Doação de R$ 25,9 milhões** em Projetos de Responsabilidade Social, para ONGs e Instituições parceiras.
- **Contrato firmado com a L'Oréal** para fornecimento de energia limpa, gerada no Complexo Eólico Trairí, para todas as unidades da L'Oréal no Brasil.

Paz

Promover sociedades sociedades e inclusivas.

- **6** Centros de Cultura e Sustentabilidade em operação.0
- **340 mil** pessoas engajadas nas atividades dos Centros de Cultura.
- **90 mil** participantes do Programa de Visitas e Educação Ambiental.
- **R$ 1,4 milhão** investidos no Projeto de Alfabetização de Jovens Adultos (AJA).
- **1 mil** crianças beneficiadas pelo Programa Escolas Saudáveis.

Inauguração do **Centro de Cultura e Sustentabilidade de Minaçu** (GO), o primeiro a operar fora da Região Sul.

Implantação de **quatro hortas comunitárias** na região de Umburanas e Campo Largo, na Bahia, para fomentar a autossuficiência alimentar das famílias.

Apoio a **12 projetos sociais** focados em acessibilidade.

Na região da Usina Termelétrica Pampa Sul, **300 famílias foram beneficiadas** por um projeto de fortalecimento da atividade leiteira, no qual a Companhia investiu **R$ 205 mil**.

Prosperidade

Garantir vidas prósperas e plenas, em harmonia com a natureza.

- **1.398** empregos diretos.
- **R$ 9,8 bilhões** de Receita Líquida.
- **R$ 2,1 bilhões** de lucro líquido.
- **R$ 4,9 bilhões** investidos em novas Usinas ou modernizações.
- **R$ 132,5 milhões** destinados a royalties.
- **3,5 mil** empresas fornecedoras categorizadas.
- **621** empresas clientes no mercado livre de energia.
- **99 mil** investidores.

Ingresso na **cadeia de valor do gás natural**, com a aquisição da Transportadora Associada de Gás (TAG).

Início do projeto **"Go To Market"**, focado na melhoria da experiência dos clientes.

Entrada em operação do **Conjunto Eólico Umburanas (Fase I)**, na Bahia, e da **Termelétrica Pampa Sul**, no Rio Grande do Sul.

Lançamento de **três produtos verdes** – I-REC, ENGIE-REC e Créditos de Carbono – para empresas que buscam soluções de descarbonização.